

Zapisnik ZOOM delavnice

V prihajajoči Strategiji lokalnega razvoja bo poudarek na povezovanju ekoloških pridelovalcev in predelovalcev ter končnih porabnikov. Ena izmed težav pri povezovanju je tudi ta, da se ekološki ponudniki med seboj ne poznajo in težko dobimo nabor teh ponudnikov, nekaj tovrstnih ponudnikov se je odkrilo med projektoma kolektivnih blagovnih znamk KBZ Bela krajina in KBZ Dobrote Dolenjske znotraj katerih so se oblikovali odlični prodajno promocijski prostori za te produkte.

Glede kazalnika **nova delovna mesta** na podeželju je smiselno, da se vključi v to mlade prevzemnike kmetij. Podatke o novih prevzemnikih vodi lokalna KGZS. Potrebno je bolj natančno vedeti kaj je to podeželsko podjetje, kaj se na kmetiji smatra kot delovno mesto, ali je za ta kazalnik dovolj, da je oseba zavarovana iz kmetijske dejavnosti.

Smiselne pobude so:

- ambicija ekološkega kmetijstva ostaja v SLO in EU, bodo pa izzivi glede onesnaževanja okolja s kmetijstvom (prekomerno gnojenje, ...)
- ne smemo prezreti tudi ostalih dejavnosti na kmetijah, ki niso samo ekološka pridelava produktov,
- zanimivo bi bilo oblikovati potrošniško zadrugo, ki išče sodelovanje s kmeti. Kako vzpostaviti prvo potrošniško zadrugo (odkup javnih zavodov?), udeleženci v zadrugo dobijo hrano cenejše, za to potrebujemo razvoj dopolnilnih dejavnosti in produktov.

Za to je potrebno intenzivno sodelovanje lokalnih ponudnikov in turizma. Povpraševanje sedaj generira nekatere kmetijske dejavnosti. V tem primeru gre za kontra logiko, kjer z nekimi oblikami sodelovanja kot je npr. vzpostavitev ekoregije avtomatsko generiramo povpraševanje. S tem se generirajo nove dopolnilne dejavnosti, delovna mesta, razvoj podeželja. Takšna potrošniška zadruga je lahko tudi del pametne vasi.

-

Mogoče je zanimiv podatek za povezovanje potrošnikov in zadrug, ki išče povezave med kmeti. Generiranje povpraševanja od kupcev in kmetov.

Ena izmed potencialnih idej je tudi razvoj potrošniške sheme in generiranje povpraševanje. Generiranje povpraševanje od kupcev do kmetov.

Ključno je, da se kmetom preda sporočilo, da je v okviru projektov LAS potrebno se povezovati.

Eden izmed predlogov je tudi zagon zadruga potrošnikov, kar je obratna logika od doslej poznane. S tem ko se organizira potrošnike se ustvari zadruga potrošnikov, ki kupujejo ekološke in lokalne produkte. S tem se vpliva tudi na zdravje in dobro počutje.

Potrebno je razmišljati v razvoju logistike. Kako povezati kmete pridelovalce mleka, da je odkup na eni lokaciji od koder se naprej trži. Lokalne verige kmet kupec se vzpostavijo

Mogoče bi bilo smiselno tudi nasloviti pomen kmetij in lokalnih oskrbovalnih verig v času kriz ko je onemogočen transport hrane in s čimer bi zagotavljali prehransko varnost. Podeželje je v vlogi oskrbovalca mest, mesta predstavljajo trg.

Ideja je tudi o vzpostavitvi logističnega centra v Novem mestu, kjer je odlično izhodišče za dobavo ekoloških izdelkov med Ljubljano in Zagrebom.

Bela krajina, kjer je prisotna reja drobnice, se mora fokusirati tudi na promocijo in predelavo produktov iz ovčjega mesa, kar je tudi v interesu ohranjanja zdravja.

Dolenska nima večjega centra za predelavo produktov.