# Neposredna potrditev projektov v letu 2021 za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja

## LAS DBK 2014–2020

V okviru poziva 2021 za neposredno potrditev operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območju LAS Dolenjska in Bela krajina, v programskem obdobju 2014–2020, ki se bodo financirale iz sredstev **Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP)**, je ocenjevalna komisija ocenila in predlagala **2 primerna projekta** z vrednostjo sofinanciranja 280.706,50 EUR.

| **Naziv projekta** | **Vlagatelj/nosilec projekta** | **Partnerji** | **Ukrep** | **Upravičeni stroški** | **Sofinanciranje** |
|---|---|---|---|---|---|
| Integrirana mreža paliativne oskrbe in NVO | LAS Dolenjska in Bela krajina | • Splošna bolnišnica Novo mesto.<br>• UNM fakulteta za zdravstvene vede.<br>• Slovensko društvo HOSPIC OE NM.<br>• Rdeči križ Slovenije – območno združenje Novo mesto. | 4. A | 134.366,00 EUR | 107.492,80 EUR |
| Kolektivna blagovna znamka destinacije Bela krajina | LAS Dolenjska in Bela krajina | • Razvojno informacijski center Bela krajina.<br>• Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika.<br>• Kulturni center Semič.<br>• Kmetijska zadruga Metlika z.o.o.<br>• Javni zavod Krajinski park Kolpa.<br>• STARKMAT, Sebastjan Štarkel s.p.<br>• Medeni butik Bibi, Bernarda Kump s.p. | 1. C | 216.517,13 EUR | 173.213,70 EUR |
| | | | **Skupaj**: | **350.883,13 EUR** | **280.706,50 EUR** |

# 1. Naziv projekta: Integrirana mreža paliativne oskrbe in NVO

**Nosilec**: LAS Dolenjska in Bela krajina
**Partnerji**: Splošna bolnišnica Novo mesto, UNM fakulteta za zdravstvene vede, Slovensko društvo HOSPIC OE NM, Rdeči križ Slovenije – območno združenje Novo mesto.

## 1.1. Kratek povzetek vsebine

Na območju LAS DBK se v sklopu Splošne bolnišnice Novo mesto vzpostavlja mobilni paliativni tim. Ta za svoje nemoteno delo potrebuje strukturno podlago, saj brez prave prepoznavnosti in povezave z okoljem ne more dati želenih učinkov. Strukturne podlage bodo vključevale ozaveščanje strokovne in širše javnosti o novem programu paliativne oskrbe. V ta namen bodo organizirani regijski posveti. Razvita bo tudi celostna podoba paliativnega tima logotipi, uniforma/oprema paliativnega tima, roloji na frekventnih točkah. V projektu bodo izvedeni pilotni primeri celostne obravnave pomoči potrebnih, kot izhodišče za izdelavo protokola celostne obravnave. Vzpostavljena bo integrirana mreža za izvajanje paliativne oskrbe, z vključenimi deležniki iz področja zdravstva, sociale in ostalih področnih storitev. Ključnega pomena je tudi izobraževanje neformalnih oskrbovalcev s tem ciljem bo razvit in izveden izobraževalni program in posneti video filmi. Izvedene bodo tudi izobraževalne delavnice na temo žalovanja, kot oblika psihološke pomoči. V izvajanje programa se bodo aktivno vključile tudi NVO, ki izvajajo različne oblike pomoči na terenu. Izvajanje programov je marsikdaj zaradi nepovezanosti organizacij oteženo, dodatno izziv pa predstavljajo tudi prostorska oddaljenost uporabnikov. Zato je stopil v projekt Rdeči križ, ki bo v projektu izdal protokol sodelovanja NVO v mreži in z nakupom vozila za izvajanje mobilnih storitev na terenu.

## 1.2. Opis aktivnosti v projektu

| | |
|---|---|
| **Aktivnost št. 1: Vodenje in koordinacija** | |
| **Vključeni partnerji:** | LAS Dolenjska in Bela krajina, Splošna bolnišnica Novo mesto. |
| **Vsebina aktivnosti:** | 1.1. LAS kot vodilni partner v projektu bo skrbel za geografsko pokritje območja s projektnimi aktivnostmi in za vključitev čim širšega kroga ciljnih skupin.<br>1.2 Koordinacija partnerjev, sklicevanje sestankov projektne skupine, pregled izvedenih aktivnosti, vmesna evalvacija izvedenih projektnih aktivnosti. |
| **Aktivnost št. 2: Razvoj strukturne podlage za razvoj paliativne enote** | |
| **Vključeni partnerji:** | Splošna bolnišnica Novo mesto |
| **Vsebina aktivnosti:** | 2.1 Zaposlitev socialnega delavca (0,5) in izvedba obsežnih celostnih obravnav s področja paliative (nudenje psihosocialne pomoči)<br>2.2 Izvedba regijskih posvetov na temo paliative za strokovno javnost – primarno zdravstvo Dol. In BK<br>2.3 Izvedba regijskega posveta LAS za strokovno javnost – lokalne skupnosti in DSO<br>2.4 Priprava in grafično oblikovanja za izdelavo gradiv (logotipi, zloženke, promocijski material, potisk in spletna stran)<br>2.5 Izdelava zloženk (12X100) in pingvin (10) na osnovi grafičnega oblikovanja.<br>2.6 Nakup terenskih delovnih oblačil in letnih delovnih oblačila za mobilno paliativno enoto SBN. |
| **Aktivnost št. 3: Oblikovanje mreže deležnikov za oblikovanje programov na področju paliative** | |
| **Vključeni partnerji:** | Splošna bolnišnica Novo mesto, Fakulteta UNM za zdravstvene vede, Društvo Hospic, Rdeči križ OE NM. |
| **Vsebina aktivnosti:** | 3.1 Sodelovanje pri oblikovanju programov za zagotavljanje trajnosti<br>3.2 Organizacija mreže: priprava sporazuma mreže paliativne oskrbe ter podpis sporazuma z deležniki paliativne oskrbe ter podpis sporazuma z deležniki paliativne oskrbe na območju LAS DBK |
| **Aktivnost št. 4. Animacijske aktivnosti – seznanjanje javnosti o programu** | |
| **Vključeni partnerji:** | Splošna bolnišnica Novo mesto |
| **Vsebina aktivnosti:** | 4.1 Spletno mreženje in obveščanje – dodajanje vsebin na spletno stran SBNM |
| **Aktivnost št. 4. Razvoj izobraževalnega programa za neformalne oskrbovance** | |
| **Vključeni partnerji:** | Fakulteta UNM za zdravstvene vede |
| **Aktivnosti:** | 4.1. Razvoj izobraževalnega programa za neformalnih oskrbovalcev – analiza stanja in potreb (februar 2022).<br>4.2 Organizacija delavnic, pridobivanje udeležencev in promocija delavnic (objava na FB, spletna stran) – 12 x 5 delavnic x 17 EUR)<br>4.3 Izvedba delavnic (5 delavnic x 4 ure priprave x 2 uri izvedbe)<br>4.4 Material za posnetke in delavnice<br>4.5 Snemanje in oblikovanje video posnetkov za neformalne oskrbovalce<br>4.6 Priprava scenarija filmov (10 filmov)<br>4.7 Aktivno sodelovanje pri snemanju – študentsko delo |
| **Aktivnost št. 5. Promocijske aktivnosti** | |
| **Vključeni partnerji:** | **Splošna bolnišnica Novo mesto** |

| | |
|---|---|
| **Vsebina aktivnosti:** | 5.1 Nakup promocijskega materiala (majčke, svinčniki, kazalke,…) s pripravo za tisk<br>5.2 Nakup potrošnega materiala - zaščita sredstva (sistem ventilacijski 3 M – Sars Covid, maske , robčki…) |
| **Aktivnost št. 5. Animacijske aktivnosti – seznanjanje javnosti o programu** | |
| **Vključeni partnerji:** | Društvo Hospic |
| **Vsebina aktivnosti:** | 5.1 Izvedba delavnic »Ko ostaneš sam«<br>5.2 Priprava na delavnice in evalvacija |
| **Aktivnost 6: Povezovanje NVO pri oblikovanju programov za pomoč ljudem v stiski** | |
| **Vključeni partnerji:** | Rdeči križ OE Novo mesto |
| **Vsebina aktivnosti:** | 6.1 Krepitev uporabnikov -Svetovalna pomoč ljudem, ki zaradi različnih vzrokov te pomoči v okolju ne znajo poiskati (direktno svetovanje posameznikom na terenu)<br>6.2 Izdelava protokola sodelovanja NVO v mreži Načrt programa »Mobilna storitve za ranljive ciljne skupine«, s finančnim načrtom, za predstavitev občinam, podpis pisma o nameri o nadaljnjem financiranju.<br>6.3 Izdelava promocijskega materiala in zagotavljanje trajnosti Izdelava animacijskega materiala, združiti na enem mestu čimveč informacij o vseh storitvah, ki jih je v okolju možno dobiti, materiali se lahko nahajajo na info točkah na »varnih točkah«, občinah…..<br>6.4 Pridobivanje, usposabljanje ter vključevanje prostovoljcev Na novo pridobljeni in usposobljeni prostovoljci, organiziranje delavnic, promocija prostovoljskega dela |
| **Aktivnost 7: Promocijske aktivnosti** | |
| **Vključeni partnerji:** | Društvo Hospic |
| **Vsebina aktivnosti:** | 7.1 Priprava in tisk promocijskega materiala |
| **Aktivnost 7: Nakup opreme za izvajanje aktivnosti na terenu** | |
| **Vključeni partnerji** | Rdeči križ OE Novo mesto |
| **Vsebina aktivnosti:** | 7.1 Nakup kombiniranega vozila za prevoz na terenu, ki se ga lahko po potrebi uporabi tudi za mobilno pisarno; oprema info točke znotraj urbanih naselij (npr. nakup mobilne opreme za pomoč na terenu). |

## 1.3. Kazalniki

| Naziv kazalnika | Št. enot in enota (ciljna vrednost). |
|---|---|
| Število novih proizvodov/produktov/storitev | **10** (10 filmov fakulteta) |
| Število novih programov/dogodkov/izobraževanj/mrež/partnerstev. | **3**<br>1 program paliativne oskrbe protokol – Splošna bolnišnica NM;<br>1 program za socialno aktivacijo ranljivih ciljnih skupin – rdeči križ, protokol iz vidika uporabe vozila in izvajanje mobilnih storitev na terenu;<br>1 oblikovanje izobraževalnega program za neformalno oskrbo, visoka šola na osnovi analize. |
| Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije/programe. | **210**<br>(150 št. svetovanj Rdeči križ,<br>60 št. svetovanj SC) |
| Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije/programe (razen ranljivih skupin). | **380**<br>(izobraževanja SB 50 udeležencev, UNM FZV 50 udeležencev, HOSPIC 180 udeležencev, RK 100 udeležencev) |
| Število izvedenih programov/delavnic/predavanj/dogodkov/usposabljanj/izobraževanj. | **31**<br>(izobraževalni dogodek za strokovno javnost 2x, izobraževalni dogodek za širšo javnost 2x, izobraževanje neformalnih oskrbovalcev 5x, izobraževanje Hospic 12, izobraževanje za prostovoljce 10x) |
| Št. novih vozil | **1** |

## 2. Naziv projekta: Kolektivna blagovna znamka destinacije Bela krajina

**Nosilec**: Lokalna akcijska skupina Dolenjska in Bela krajina
**Partnerji**: LAS Dolenjska in Bela krajina, Razvojno informacijski center Bela krajina, Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika, Kulturni center Semič., Kmetijska zadruga Metlika z.o.o., Javni zavod Krajinski park Kolpa, STARKMAT, Sebastjan Štarkel s.p., Medeni butik Bibi, Bernarda Kump s.p

### 2.1. Kratek povzetek vsebine

Deležniki iz območja Bele krajine so prepoznali nujnost nadgradnje dosedanjega delovanja s kolektivno blagovno znamko. Ta se bo v nadaljevanju z blagovno znamko Dobrote Dolenjske povezovala v enoten trženjski kanal LAS. V okviru projekta bo izdelan sistem podeljevanja pravice do uporabe kolektivne znamke destinacije Bela krajina (KBZBK). Obstoječi in novi ponudniki bodo animirani s ciljem, da svoje pridelke in izdelke predstavijo komisiji in po ocenjevanju uporabijo celostno grafično podobo KBZBK na certificiranih izdelkih. Kot spodbuda za pristop k certificiranju, bodo s pomočjo projektnega financiranja ustvarjeni novi trženjski kanali. V okviru projekta bo v TIC Črnomlju opremljen prodajno/promocijski center. V Semiču bo v Muzejski hiši opremljena vinoteka, za predstavitev BK vinarjev. Za potrebe predstavitve produktov Bele krajine na širšem območju LAS, bo Zavod Metlika nabavil premično opremo. Za namen lažje distribucije izdelkov, bodo s projektom ustvarjeni začetni pogoji za vzpostavitev Logističnega centra Kmetijske zadruge Metlika z.o.o. Za prodajo izdelkov bo v projektu ustvarjena tudi spletna platforma. V okviru projekta bo v Butiku Bibi opremljen Učni center kulinarike Bele krajine, s ciljem izobraževanja in ohranjanja tradicionalne BK kulinarike. Za animacijo prebivalcev pa tudi turistov na različnih dogodkih, pa bo poskrbela Belokranjska kulinarična ustvarjalnica na kolesih. Vse aktivnosti pa bodo pospremljene z oglaševanjem in seznanjenjem javnosti o KBZBK.

Bela krajina
SRČNIH LJUDI

## 2.2. Opis aktivnosti v projektu

| **Aktivnost št. 1: Razvoj kolektivne blagovne znamke Bela krajina** | |
|---|---|
| **Vključeni partnerji:** | LAS Dolenjska in Bela krajina,<br>Razvojno informacijski center Bela krajina,<br>Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika |
| **Vsebina aktivnosti:** | 1.1. Vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZBK za tri osnovne kategorije (pridelke in živilske izdelke, rokodelske izdelke ter jedi in pijače postrežene na gostinski način).<br>1.2. Koordinacija sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZBK.<br>1.3. Animacija ponudnikov za vključitev v sistem kolektivne blagovne znamke destinacije Bela krajina.<br>1.4. Strokovno delo pri izvedbi aktivnosti (pregled gradiv, pisanje pripomb, sodelovanje na sestankih projektne skupine). |
| **Aktivnost št. 2: Ozaveščanje deležnikov** | |
| **Vključeni partnerji:** | Razvojno informacijski center Bela krajina,<br>Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika, |
| **Vsebina aktivnosti:** | 2.1. Oblikovanje celostne grafične podobe kolektivne blagovne znamke destinacije Bela krajina.<br>2.2. Strokovno delo pri izvedbi aktivnosti (pregled gradiv, pisanje pripomb, sodelovanje na sestankih projektne skupine).<br>2.3. Animacija in promocija KBZBK: promocija KBZBK na 4 sejmih v Sloveniji in 5 prireditvah v Beli krajini ter promocija KBZBK na Bohinjskem in v Radolci z ogledom primera dobre prakse, izobraževalna delavnica s primerom dobre prakse (BZ Okusi Rogle). |
| **Aktivnost št. 3: Vzpostavitev mreže lokalnih ponudnikov in razvoj novih produktov** | |
| **Vključeni partnerji:** | STARKMAT, Sebastjan Štarkel s.p., |
| **Vsebina aktivnosti:** | 3.1. Vzpostavitev baze podatkov ponudnikov in baze podatkov potreb kupcev (enotna digitalna evidenca belokranjskih ponudnikov in njihovih izdelkov). Evidenca bo omogočala oblikovanje poenotenega nabora izdelkov.<br>3.2. Razvoj novih produktov: »Belokranjski zajtrk« in »Košarica belokranjskih dobrot« (več košaric za različne priložnosti: malica, piknik, darilo …) |
| **Aktivnost št. 4. Ureditev logističnega centra** | |
| **Vključeni partnerji:** | Kmetijska zadruga Metlika z.o.o., |
| **Vsebina aktivnosti:** | 4.1 Ureditev pilotnega logističnega centra za Belo krajino (hladilnica v Prodajnem centru Log za hlajene domače izdelke), sodelovanje s ponudbo izdelkov ponudnikov iz projekta ZAKLADI BELE KRAJINE. |
| **Aktivnost št. 5. Ureditev prodajno promocijskih centrov za produkte vključene v KBZ Bele krajine** | |
| **Vključeni partnerji:** | Razvojno informacijski center Bela krajina,<br>Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika,<br>Kulturni center Semič.,<br>Javni zavod Krajinski park Kolpa,<br>Medeni butik Bibi, Bernarda Kump s.p |

| | |
|---|---|
| **Vsebina aktivnosti:** | 5.1. Ureditev promocijsko- prodajnega centra v prostorih TIC Črnomelj (vizualizacija, leseni deli, hladilne vitrine, luči, IKT oprema).<br>5.2. Oprema za predstavitev produktov vključenih v KBZBK (mize, prodajne stojnice, foto in video oprema). Oprema je premična, kadar pa ne bo v uporabi, bo shranjena v prostorih Komunale Metlika javno podjetje d.o.o., Cesta XV. brigade 4, 8330 Metlika.<br>5.3. Ureditev Vinoteke v Muzejski hiši Semič (razstavno /shrambena omara, mize in stoli).<br>5.4. Ureditev Učnega centra kulinarike Bele krajine v prostorih Belokranjskega izročila (kuhinjski otok s pečico, hladilnikom, kuhalno ploščo in gospodinjskimi aparati; pomivalni otok s toplo vodo, pomivalnim strojem, lijakom za pranje rok ter sesalnikom za tla; TV LED, računalnik, tiskalnik in monitor; klimatska naprava).<br>5.5 Oprema potujoče kulinarične ustvarjalnice, mize in vizualna oprema. Oprema je premična, kadar pa ne bo v uporabi, bo shranjena v prostorih KP Kolpa, Šokčev dvor, Žuniči 2, 8341 Adlešiči.<br><br>5.6. Organizacija in izvedba dogodkov o vinu (vino in kulinarika, senzorika vina, miti in resnice v pridelavi vina) in delavnic kulinarike (kmečko cvrtje, medenjaki, semško fuline/belokranjski nadev). |
| **Aktivnost 6: Razvoj spletnih platform in promocijske aktivnosti** | |
| **Vključeni partnerji:** | Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika,<br>STARKMAT, Sebastjan Štarkel s.p. |
| **Vsebina aktivnosti:** | 6.1. Nadgradnja obstoječe spletne platforme belokranjski-izdelki.si in povezava obstoječih belokranjskih spletnih trgovin (izdelava predstavitvene slikovne spletne brošure izdelkov, vnos izdelkov in storitev v spletno platformo, razvoj novih produktov: košarice izdelkov v spletni platformi; oblikovanje spletne brošure).<br>6.2. Objave v medijih (Google Ads; Facebook).<br>6.3. Zaključna novinarska konferenca z dogodkom. |

## 2.3. Kazalniki

| Naziv kazalnika | Št. Enot in enota (ciljna vrednost). |
|---|---|
| Število novih proizvodov/produktov/storitev. | **3** razvoj novih produktov. |
| Število novih programov/dogodkov/izobraževanj/mrež/partnerstev. | **2** mreži ponudnikov in sistem kolektivne blagovne znamke - RIC BK |
| Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije/programe. | **20** udeležencev iz ranljivih ciljnih skupin: 10 Bernarda Kump in 10 KC Semič |
| Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije/programe (razen ranljivih skupin). | **220** (udeležencev: 80 RIC BK**,** 50 Zavod Metlika, 40 KC Semič, 50 Bernarda Kump) |
| Število izvedenih programov/delavnic/prireditev/dogodkov/usposabljanj/izobraževanj. | **35** (dogodkov, delavnic in izobraževanj: 17 RIC BK, 4 Zavod Metlika, 6 KC Semič, 6 Bernarda Kump, 2 KP Kolpa) |
| Drugo: št. certificiranih ponudnikov, št. oblikovanih CGP, št. opremljenih prostorov logističnih centrov, št. prodajno/promocijskih centrov, št. novih premičnih stojnic, št. novih učnih centrov kulinarike, št. opremljenih potujočih kulinaričnih ustvarjalnic, št. vključenih ponudnikov v spletni v trgovini, št. objav na spletu, št . objav v medijih, št. spletnih brošur izdelkov. | **182**<br>9 certificiranih ponudnikov-RIC BK,<br>1 CGP-RIC BK,<br>1 logistični center-KZ Metlika,<br>2 prodajno/promocijska centra-RIC BK in KC Semič,<br>12 premičnih stojnic-Zavod Metlika,<br>1 center kulinarike-Bernarda,<br>1 potujoči kulinarični center-KP Kolpa,<br>50 novih ponudnikov na spletni strani-20 Zavod Metlika in 30 Starkmat,<br>100 objav na spletu-Starkmat,<br>4 objave v medijih-Zavod Metlika,<br>1 spletna brošura-Starkmat). |