



LASDBK
Lokalna akcijska skupina
Dolenjska in Bela krajina



Označevanje vira sofinanciranja – CLLD (EKP 2021-2027)



**Sofinancira
Evropska unija**



1. Splošno

- **Zavezanec za označevanje:** Vir (so)financiranja mora označiti upravičenec, ki so mu s kakršnim koli aktom dodeljena sredstva EKP 2021–2027 za izvajanje aktivnosti v okviru operacij (izvajanje operacij, obveščanje in komuniciranje z javnostmi idr.).
- **Trajanje obveznosti označitve:** od podpisa pogodbe o sofinanciranju do zaključka projekta (neinvesticijski projekti) oz. še 5 let po zaključku projekta (investicijski projekti)
- **Pravna podlaga:** Navodila organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 ([Navodila za komuniciranje](#))
- **Sankcije** za neupoštevanje pravil označevanja so opredeljene v 50. členu Uredbe (EU) 2021/1060 (ukinitev do 3 % podpore)



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA

2. Obvezni elementi označevanja



- Uporaba obveznih elementov označevanja:
 - emblem EU z izjavo o (so)financiranju v skladu s Prilogo IX Uredbe (EU) 2021/1060 in logotip



Sofinancira
Evropska unija

- »I feel Slovenia«.



- Emblem mora biti vidno prikazan v vsem gradivu za komuniciranje, kot so tiskani ali digitalni izdelki, spletna mesta in njihovi mobilni prikazi, ki se nanašajo na izvajanje operacije, namenjene javnosti ali deležnikom.
- Logotipi drugih partnerjev se lahko prikažejo, da se poudari njihova podpora, vendar **ne smejo presegati velikosti emblema EU**. Če so poleg emblema prikazani drugi logotipi, je **emblem EU – po višini ali širini – najmanj enake velikosti kot največji izmed drugih logotipov**.

3. Kako je treba označiti vir sofinanciranja?



- a) V času izvajanja projekta mora upravičenec zagotavljati pravilno označevanje na:
 - spletni strani upravičenca, če obstaja,
 - straneh družbenih medijev upravičenca, če obstajajo oz. če jih uporablja,
 - označitev dokumentov in komunikacijskega gradiva in
 - plakat v velikosti najmanj A3 ali enakovreden elektronski prikazovalnik z informacijami o operaciji, postavljen na dobro vidnem javnem mestu.

- b) Infrastruktura, oprema, fizične naložbe:
 - Trajna tabla, plošča, tisk ali nalepka
 - Še vsaj 5 let po zaključku naložbe – oz. dokler je



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA

4. Označitev spletne strani

Spletna stran upravičenca mora vsebovati:

- sorazmerno z ravno podporo kratek **opis operacije**, vključno z njenimi cilji in rezultati, pri čemer se izpostavi **finančna podpora EU** - višina sofinanciranja EU v odnosu do skupne vrednosti operacije / projekta,
- obvezne elemente označevanja,
- povezavo na spletni portal evropskasredstva.si (hiperpovezava preko emblema EU ali izpisano).

IŠČEM PODPORO ▾ IZOBRAŽEVANJA ▾ PROJEKTI ▾ ŽELIM PODPRETI ▾ TRGOVINA DOGODKI O NAS ▾

Projekt SRCE ZA SRCE

Mreža podpore za vse generacije (2025-2027)

 Slovensko društvo **HOSPIC**  Splošna bolnišnica Novo mesto   LASDBK  razvojni center novo mesto  Sofinancira Evropska unija  I FEEL SLOVENIA

Nosilec projekta – vodilni partner:
Slovensko društvo Hospic, območni odbor Dolenjska, Posavje in Bela krajina.

Ostali partnerji v projektu:
Splošna bolnišnica Novo mesto, Nina Rifelj s.p.

Vsebinski opis projekta:

Samo celostni pristop lahko nudi otrokom, mladostnikom, starejšim in njihovim družinam podporo pri soočanju z različnimi stiskami ter preventivno krepi in izboljšuje njihovo duševno zdravje. Celostni pristop v tem primeru pomeni, da k soustvarjanju družbe, ki zmanjšuje in preprečuje duševne stiske, zagotavlja podporo v vseh življenjskih obdobjih in izboljšuje kakovost življenja, aktivno prispevajo vsi ključni sektorji – vzgojno-izobraževalne in svetovalne ustanove, zdravstveni in socialni sektor, nevladne organizacije ter psihosocialne in prostovoljske mreže.

Projekt Srce za srce tako gradi povezano skupnost, ki z novimi programi, usposabljanji in gradivi omogoča trajnostno podporo vsem generacijam na območju LAS DBK.

<https://hospic.si/projekti/aktualni-projekti/srce-za-srce/>



Sofinancira
Evropska unija



5. Oblikovanje plakata

Spletni generator:

https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_sl?lang=sl



Boštjan Pucelj

Odgovorna oseba za objavo
Vodilni partner



www.mojaspletnastran.com/projektLAS

MOJ LAS PROJEKT

Trajanje
01/2026 - 12/2026

Celotni proračun
100.000 EUR

EU-financiranje
80.000 EUR

Priporočeno je, da je kratek opis operacije, vključno z njenimi cilji in rezultati, **napisan v širši javnosti razumljivem jeziku.**

Pri komuniciranju s splošno javnostjo za lažje razumevanje uporabljajo termini »naložba«, »investicija« ali »projekt« in ne težje razumljivi termin »operacija«.



Sofinancira
Evropska unija

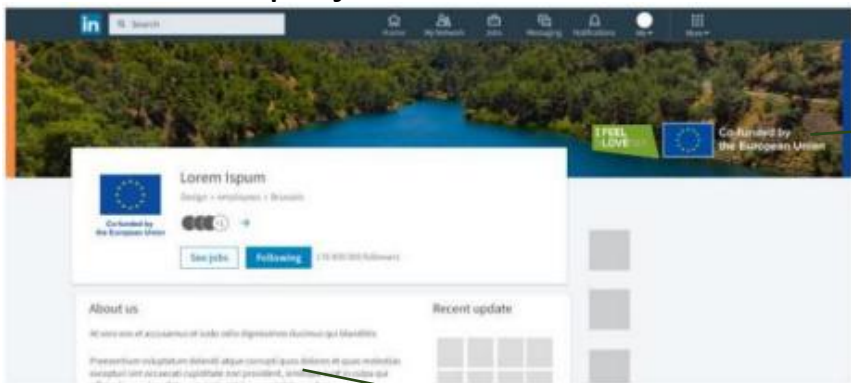


Financira
Evropska unija



6. Družbena omrežja

Primer strani projekta na LinkedIn-u, Facebook-u, Instagramu ali drugih omrežjih



Označitev sofinancerja



Opis projekta

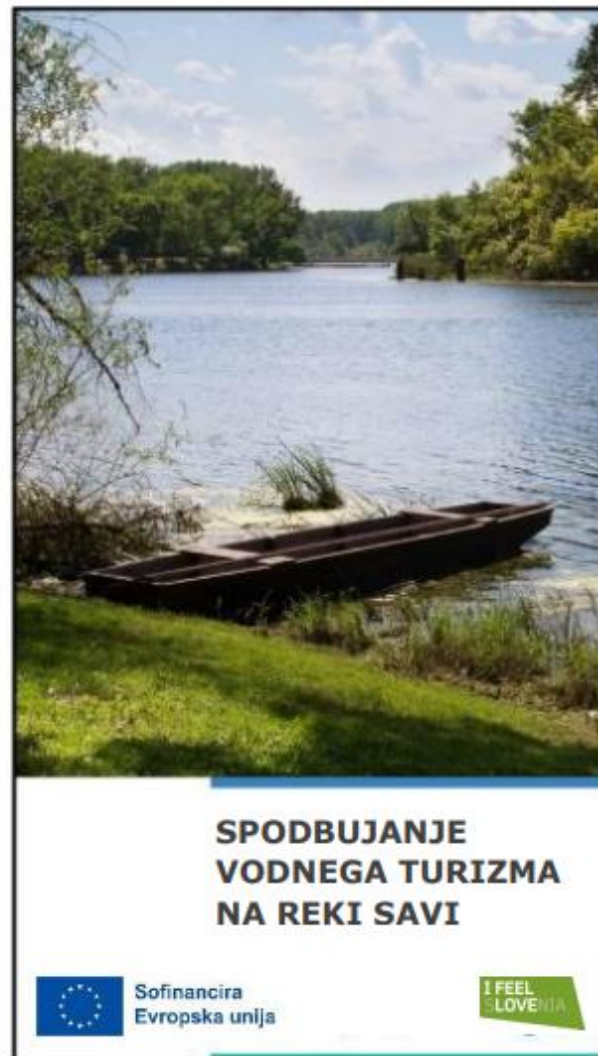


Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA

6. Družbena omrežja

Primer označevanja objave v zgodbi na Instagramu ali Facebooku



Primer strani projekta na LinkedIn-u, Facebook-u, Instagramu ali drugih omrežjih

Priporočljiva je uporaba ključnikov (#evropskasredstva, #EUsredstva) in označb relevantnih spletnih mest (npr. @evropska_sredstva) ki uporabnika strani v družbenem mediju usmerijo na matično stran na družbenem omrežju.



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA



7. Označitev dokumentov in komunikacijskega gradiva

Primer postavitve obveznih elementov označevanja v različnih formatih publikacij:



Logotip upravičenca v stran od obveznih elementov (da se ne ustvari vtis povezanosti)



Sofinancira
Evropska unija



8. Promocijski material

Kadar gre za promocijske izdelke (majice, darilne vrečke, USB ključke, mape, kape, torbe ipd.), se uporabi zahtevane elemente iz Priročnika celostne grafične podobe izvajanja EKP 2021–2027.

Če tisk zahtevanih elementov na navedenih predmetih **ni možen**, se lahko **označi zgolj embalažo** ali pritrudi **vizitke**, kjer so označeni vsi obvezni elementi označevanja.

Najmanjša višina obveznih elementov označevanja pri promocijskih gradivih **je 1 cm**. Na določenih predmetih, kot so **pisala**, so lahko reproducirani **v manjši velikosti** – v tem primeru se priporoča uporaba horizontalnega emblema EU.



9. Druge aktivnosti

V primeru organizacije dogodkov, novinarskih konferenc, razstav, predstavitev in ostalih dogodkov za splošno javnost, ki so povezani s sofinancirano operacijo, mora biti **operacija označena s plakatom, enakovrednim elektronskim prikazovalnikom ali drugo podobno vizualno podobo ali kakšnim drugim komunikacijskim orodjem.**

Vsebovati mora vse obvezne elemente označevanja.

Če je gradivo v angleškem jeziku, se lahko navedba “Financira Evropska unija” oz. “**Sofinancira Evropska unija**” v prevodu glasi sledeče: “Funded by the European Union” oz. “**Co-funded by the European Union**”. Emblem z izjavo v angleškem jeziku je na voljo tukaj: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/



10. TV, radijske oddaje, objavljeni videi

- Če se upravičenci udeležijo oddaje na TV, radiu ali spletnem mediju, ki je namenjena predstavitvi oziroma promociji operacije, ki je sofinancirana, naj, če je le možno, vsebinsko smiselno navedejo: “Naložbo financira Evropska unija.” oz. “**Naložbo sofinancira Evropska unija.**”
- Pri objavi lastnega videa: **opis projekta**, vključno z njenimi cilji in rezultati, pri čemer se izpostavi finančna podpora Evropske unije (v opisu), **obveznimi elementi označevanja (del videoposnetka)**, povezavo na spletno stran EKP v Sloveniji (www.evropskasredstva.si) – v opisu.



VEČ...

**Navodila organa upravljanja na področju zagotavljanja
prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske
kohezijske politike v obdobju 2021–2027**

